

Portal Samorządowy przygotował zestawienie najpopularniejszych prezydentów polskich miast w mediach społecznościowych. Drugie miejsce w Polsce zajmuje Prezydent Starachowic Marek Materek. Do prowadzącego w tym opracowaniu włodarza Siemianowic Śląskich stracił zaledwie 2 punkty procentowe.

- II miejsce w Polsce w zestawieniu najpopularniejszych prezydentów polskich miast w mediach społecznościowych. To wyróżnienie dla Was! Serdecznie dziękuję za to, że od dobrych kilku lat współtworzycie ze mną ten profil. Dziękuję za to, że dzięki Wam mogę lepiej i sprawniej zarządzać miastem. Wasze uwagi, pomysły i odpowiedzi są dla mnie niezwykle cenne. Serdecznie dziękuję – podsumował osiągnięcie Prezydent Miasta Starachowice Marek Materek.

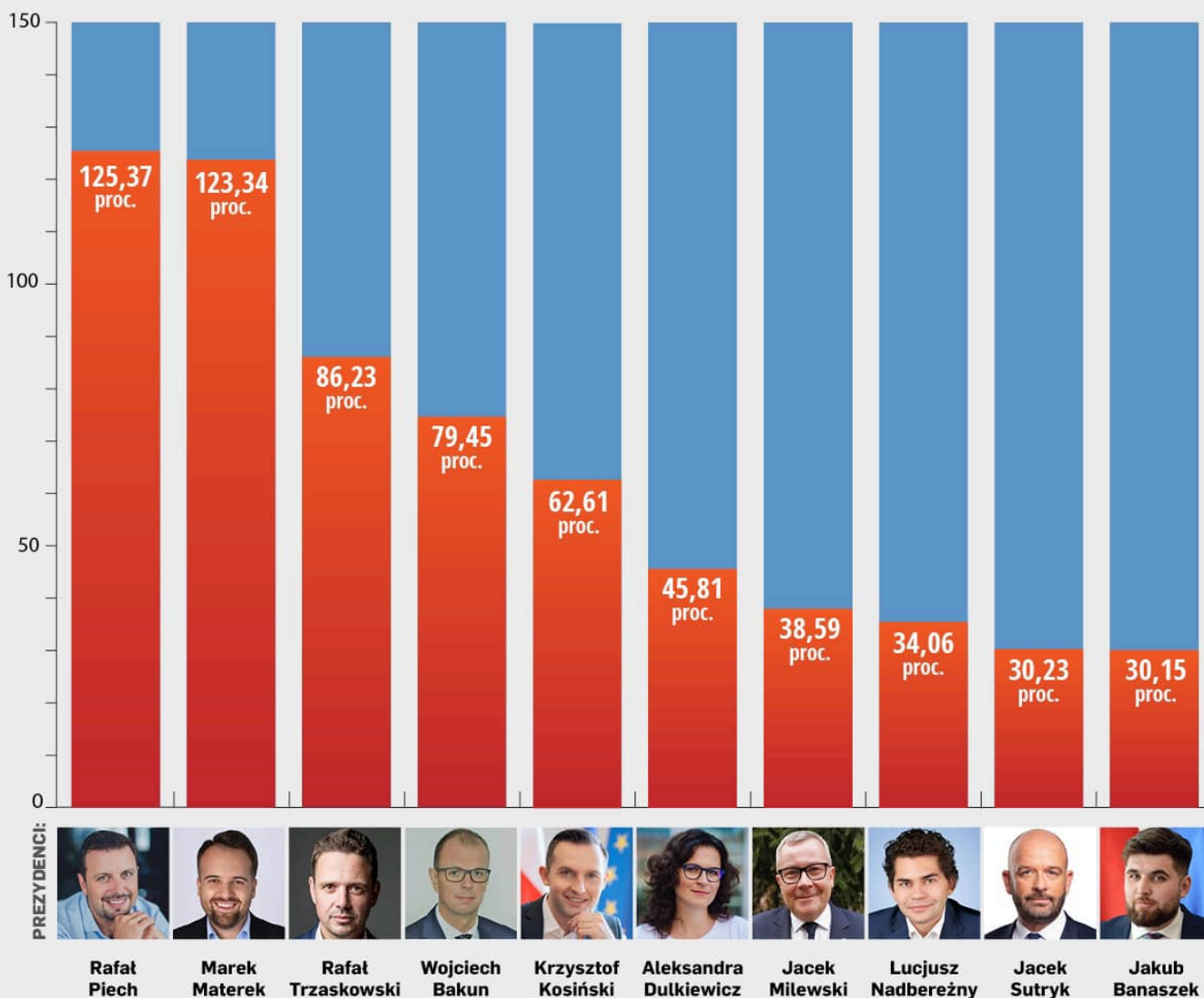
Liderem tegorocznego zestawienia jest prezydent Siemianowic Śląskich Rafał Piech. Zgodnie z danymi opublikowanymi przez portal liczba obserwujących go w mediach społecznościowych użytkowników wzrosła ponad dwukrotnie.

Liczba obserwujących go użytkowników (na platformach: Facebook oraz "X") w ciągu ostatnich 12 miesięcy przekracza obecnie 80 tys. Przy liczbie mieszkańców na poziomie 63 tys. (dane GUS za 2023 r.), dało to wynik procentowy wynoszący 125,37 procent. Przed rokiem był piąty.

POPULARNOŚĆ PREZYDENTÓW POLSKICH MIAST NA TLE LICZBY MIESZKAŃCÓW MIAST, KTÓRYMI ZARZĄDZAJĄ (TOP10)



Stosunek sumy obserwujących
do liczby mieszkańców miasta



Starachowice wiceliderem

Prezydent Starachowic utrzymał natomiast pozycję wicelidera. W ubiegłorocznym zestawieniu Marek Materek również był drugi, a procentowy stosunek obserwujących go użytkowników względem liczby mieszkańców Starachowic wynosił nieco ponad 75 procent. W tym roku ten wynik wynosi już ponad 123 procent.

Na osiągnięcie Prezydenta Materka – wynoszące dokładnie 123,34 proc. – złożyło się 56 tys. obserwujących go w mediach społecznościowych (Facebook i platforma X). Zgodnie z danymi GUS w 2023 r. w Starachowicach mieszkało niespełna 45 tys. osób.

Ubiegłoroczny lider – Prezydent Warszawy Rafał Trzaskowski – spadł w tym zestawieniu na trzecie miejsce.

Prezydenci stawiają na social media

-W opracowaniu braliśmy pod uwagę wymierny zasięg w mediach społecznościowych, a także liczbę mieszkańców danego miasta. Prezydenci różnie podchodzą do mediów społecznościowych. Jedni chwalą sobie ułatwienie w zarządzaniu miastem. Inni unikają tego rodzaju kanałów komunikacji, bo w nich jest łatwiej o hejt – informują twórcy rankingu.

W Polsce mamy 107 miast, w których władzę wykonawczą sprawują prezydenci. Zdecydowana większość z nich jest obecna w mediach społecznościowych.

- To dobry sposób na komunikację z mieszkańcami, ale też usprawnienie działania urzędu i całego miasta. Poprzez te kanały dostajemy sygnały, które w inny sposób pewnie w ogóle by do nas nie dotarły albo byłoby ich znacznie mniej. Tymczasem wiele z nich jest niezwykle cennych i pomocnych w codziennej pracy. Możemy też szybko reagować na różne zgłoszenia, na przykład w zakresie zauważonych usterek. To oczywiście pochłania sporo czasu, szczególnie gdy wchodzi się w interakcję z mieszkańcami, ale naprawdę warto to robić – powiedział Prezydent Starachowic Marek Materek dla Portalu Samorządowego.